

1. PLAN ESTRATÉGICO

El plan estratégico es el resultado del proceso de reflexión llevado a cabo en el centro para establecer la estrategia a seguir. Previamente hemos definido nuestra misión, visión y valores para orientar nuestros planes estratégicos.

La fase inicial en la elaboración del plan se ha apoyado en las técnicas DAFO y CAME. La primera nos ha permitido conocer la situación real del centro, mientras que la segunda ha retomado el estudio de las conclusiones del DAFO para definir estrategias viables de desarrollo en nuestro instituto.

Para llevar a cabo el DAFO pudimos contar con la ayuda de los trabajos de análisis de la situación del centro realizados en años anteriores por sendos grupos de trabajo de profesorado del instituto en el contexto del Programa de Formación en Centros sobre Mejora de la Convivencia y Formación de Mediadores Escolares en los que participó más de la mitad de la plantilla.

1.1. FACTORES CRÍTICOS DE ÉXITO

Otro elemento importante del plan lo constituyen los factores críticos de éxito, herramienta muy útil para priorizar las líneas estratégicas. En nuestro centro se han consensuado los siguientes:

1. Atención permanente al alumnado
2. La buena imagen del centro
3. Buen ambiente en la comunidad educativa
4. Unificación de criterios y coordinación pedagógica
5. Satisfacción e implicación del personal

1.2. TEMAS ESTRATÉGICOS

Todo el trabajo anterior y el análisis de nuestro entorno nos han permitido definir los temas estratégicos, es decir, los conceptos generales que guiarán el desarrollo de nuestro centro. Son estos:

1. La buena imagen del centro
2. Educación integral
3. Buen ambiente en la comunidad educativa
4. Instalaciones y recursos adecuados
5. Unificación de criterios y coordinación pedagógica
6. Relación con el entorno
7. Satisfacción e implicación del personal
8. Satisfacción del alumnado y las familias

1.3.OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Posteriormente se han establecido los objetivos estratégicos a partir de la información obtenida previamente, la misión, visión y valores, los temas estratégicos, los FCE y la información sobre el contexto educativo y su entorno.

Estos son nuestros objetivos estratégicos agrupados en las cuatro perspectivas:

Clientes

1. Atender a alumnado y familias
2. Mejorar la imagen del instituto
3. Mejorar relaciones en la comunidad educativa
4. Mejorar la oferta educativa con nuevos ciclos

Procesos

5. Implantar un Sistema de Gestión de Calidad
6. Mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje
7. Optimizar los recursos e instalaciones del centro
8. Revisar y actualizar el PEC, RRI, PCC

Aprendizaje y crecimiento (personas)

9. Formarse en: calidad, mejoras medioambientales y nuevas tecnologías
10. Colaborar con instituciones y entidades del entorno.
11. Mejorar el ambiente del instituto.

Recursos Económicos

1. Conseguir recursos extraordinarios y autofinanciación
2. Gestionar adecuadamente el presupuesto
3. Racionalización y reducción de consumos.

